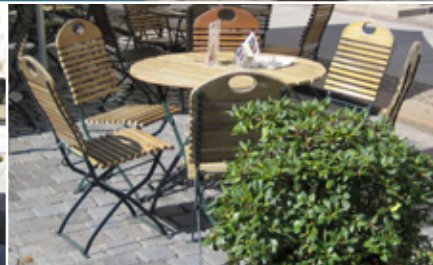


» Innenstädte mit Charakter: Gestaltungsleitlinien zur Attraktivitäts- steigerung des öffentlichen Raums



>> Innenstädte mit Charakter: Gestaltungsleitlinien zur Attraktivitätssteigerung des öffentlichen Raums

Innenstädte sind traditionell die Standorte des Handels und der Kommunikation. Einzelhandels- und Dienstleistungsangeboten kommt daher eine wichtige Bedeutung zu, die es langfristig durch flankierende Maßnahmen zu unterstützen und zu erhalten gilt.

Neben der Gestaltqualität des öffentlichen Raumes und der innerstädtischen, oftmals historischen Bauten werden die Zentren insbesondere durch die Außendarstellung der Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote geprägt. Sie nehmen damit Einfluss auf die Stadtgestalt und bestimmen Aufenthaltsqualität sowie Einkaufserlebnis. Eine stadtbildprägende Funktion übernehmen vor allem Werbeanlagen von Geschäftshäusern, die Außenmöblierung öffentlicher Plätze und gastronomischer Angebote.

Das individuelle Interesse der Gewerbetreibenden, ihre Waren und Dienstleistungen anzubieten und zu bewerben stehen hierbei häufig in Konkurrenz zu einer qualitativvollen Gestaltung des Stadtbildes. Die Themenfelder eines Gestaltleitbildes sind vielfältig: Die Möblierung auf öffentlichen Plätzen und Verkehrsflächen (z.B. Sitzmöbel, Fahrradständer, Baumscheiben) sowie der Außengastronomie, die Gestaltung von Ausstellungsflächen des Einzelhandels sowie der Fassade mit Werbung oder Farbe, aber auch der Beleuchtung kommen große Bedeutung zu. Wesentlicher Bestandteil der Beratung ist auch die Abstimmung energetischer Gebäudesanierungen mit einem kommunalen Gestaltleitbild.

Ihre Ansprechpartner:

Monika Fontaine-Kretschmer

Tel. 069 6069-1473

Fax. 069 6069-51473

monika.fontaine-kretschmer@nh-projektstadt.de

Jens Hettmann

Tel. 069 6069-1451

Fax 069 6069-51451

jens.hettmann@nh-projektstadt.de

Yvonne Woll

Tel. 069 6069-1456

Fax 069 6069-51456

yvonne.woll@nhprojektstadt.de

Die NH-Projektstadt berät Kommunen bei der Erstellung von Gestaltungsleitlinien ganz individuell.

Unser Leistungen im einzelnen:

- Moderation öffentlicher Veranstaltungen/Workshops mit Einzelhändlern, Gewerbetreibenden, Gastronomen zur Definition von Rahmenbedingungen
- Erarbeitung des eigenen kommunalen Gestaltungsleitbildes
- Erarbeitung einer kommunalen Gestaltungssatzung
- Beratung der Eigentümer, Einzelhändler, Gastronomen bei der Umsetzung ihrer Ziele in Abstimmung mit dem kommunalen Leitbild
- Erarbeitung von Förderrichtlinien wie z.B. Fassadenanreizprogrammen
- Öffentlichkeitsarbeit

Die Aufstellung eines Gestaltungsleitbildes steigert nachhaltig die visuelle Qualität der Innenstädte in vielfacher Hinsicht: neben der guten Gestaltung von Gebäuden, Nebenanlagen und Freiflächen erhöht sich so auch die Aufenthaltsqualität und Verweildauer in den Zentren. Daran haben alle ein Interesse!